



SCANMARKETING®
ASSET- AND PEOPLE-DETECTION

TEAM
SCHAFFNER

BESUCHERZÄHLUNGEN UND DIENSTLEISTUNGEN FÜR EINKAUFSZENTREN

SCANMARKETING e.K.
D-78648 Deisslingen
Postfach 1113

Fon: +49 (0)7420-92009-0
Mail: info@scanmarketing.de
Web: www.scanmarketing.de

Team Schaffner
A-1150 Wien
Herklotzgasse 25/6/1/2

Fon: +43 (0)676 3372090
Mail: schaffner@teamschaffner.eu
Web: www.teamschaffner.eu

WIR ZÄHLEN PERSONEN

ERFASSUNG, AUFBEREITUNG
UND MARKTFORSCHUNG.

Wir machen mehr, als nur das Zählen von Personen. Wir geben Ihnen einen tieferen Einblick in folgende Themen:

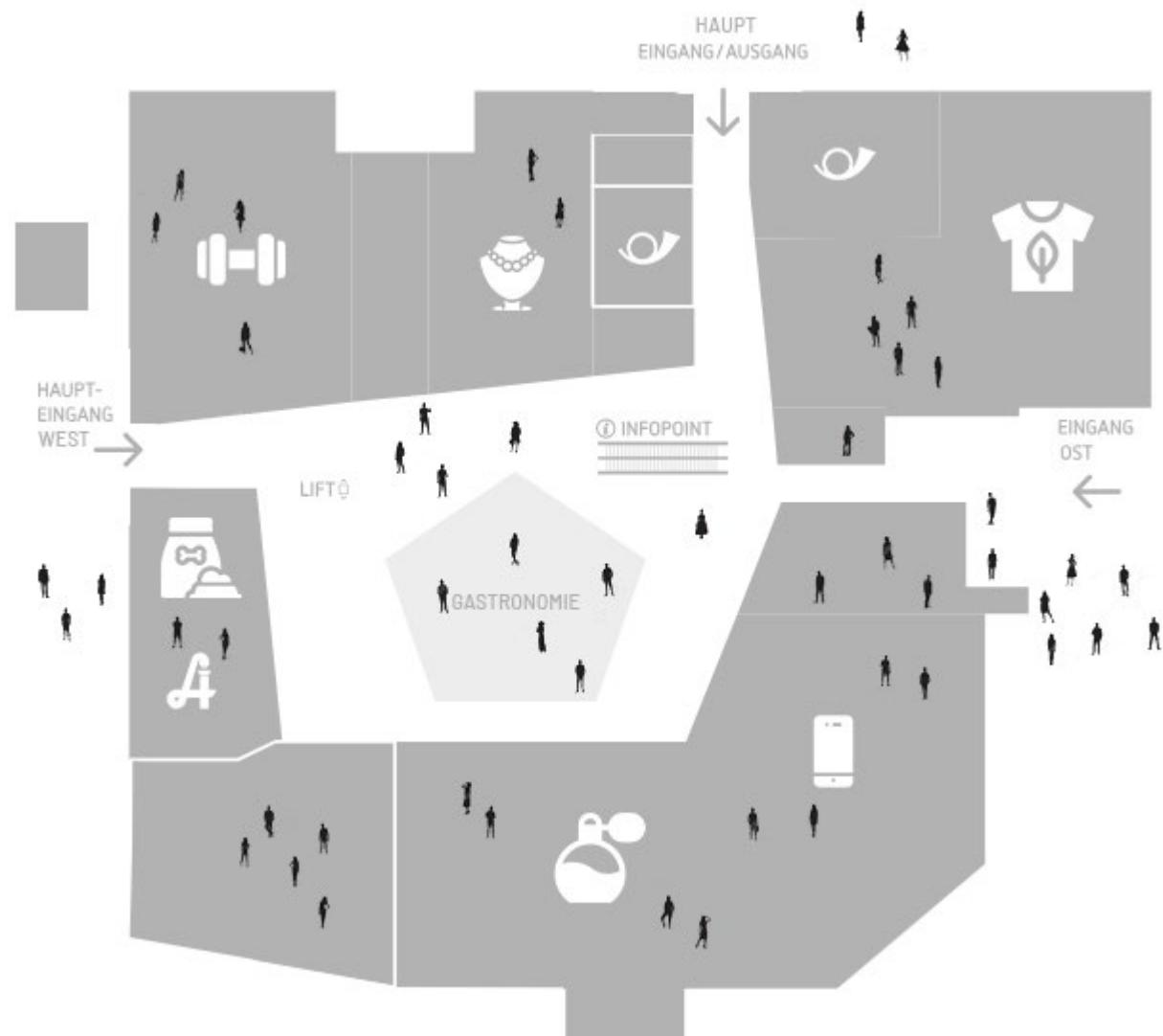
- Besucherzahl
- Capture Rate
- Conversion Rate
- Geschlechterbalance
- Kinderanteil
- Laufwege
- Frequenz in Mallabschnitten und vor den Shops
- Fahrzeugzählungen samt Kennzeichenauswertung
- Instandhaltung bestehender Anlagen
- Beratungstracking
- Befragungen



WELCHE ANALYSEN NUTZEN SIE BEREITS?

Unsere Analysen gehen von der Straße bis zur Kasse. Wir tracken und analysieren Quantität, Qualität und Entscheidungsprozesse der erfassten Personen und liefern damit relevante Daten für Ihre Weichenstellungen.

Egal, ob Sie noch ganz am Anfang stehen, oder bereits erste Erfahrungen über Ihre Besucher:innen sammeln, wir führen Sie durch den Datenschungel.



FREQUENZ VOR DER IMMOBILIE

Drei Dinge, die für einen Standort entscheidend sind? Lage, Lage und Lage! Ganz so einfach ist es natürlich nicht, aber Expert:innen sind sich einig, dass die Frequenz vor der Tür die Grundbedingung für ausreichenden Umsatz darstellt.

Je nach Sensor erfassen wird die gesamte Breite der Geschäftsstraße samt Verkehr oder nur den Nahbereich von einigen Metern vor der Fassade. Damit wird die Frage beantwortet:

Wie viele Personen gehen an der Immobilie vorbei?



BESUCHERZAHL

Nichts zählt Personen zuverlässiger und kostengünstiger als ein dauerhaft montierter Sensor. Je nach Architektur kommen dabei Laserscanner, 3D-Kameras, TOF/Beam-Technologie oder Videokameras zum Einsatz.

Unsere Technik zählt Personen und keine mitgeführten Geräte wie Mobiltelefone, Smartwatches, Tablets, Notebooks etc. Wir machen Zählungen und keine Hochrechnungen!

Wie viele Personen betreten das Center?

Werden alle Eingänge erhoben, kann auch der Füllstand berechnet werden. Für kurze Zeiträume oder wo keine dauerhafte Sensorik eingesetzt werden kann oder soll, sind datenschutzkonforme Videoauswertungen und Handzählungen flexibel im Einsatz.



CAPTURE RATE CONVERSION RATE

Umsätze verraten etwas über die Gegenwart.
Aber wie gut ist der Umsatz, gemessen am Potential des Standortes?

Welcher Prozentsatz der Passant:innen betritt das Center?

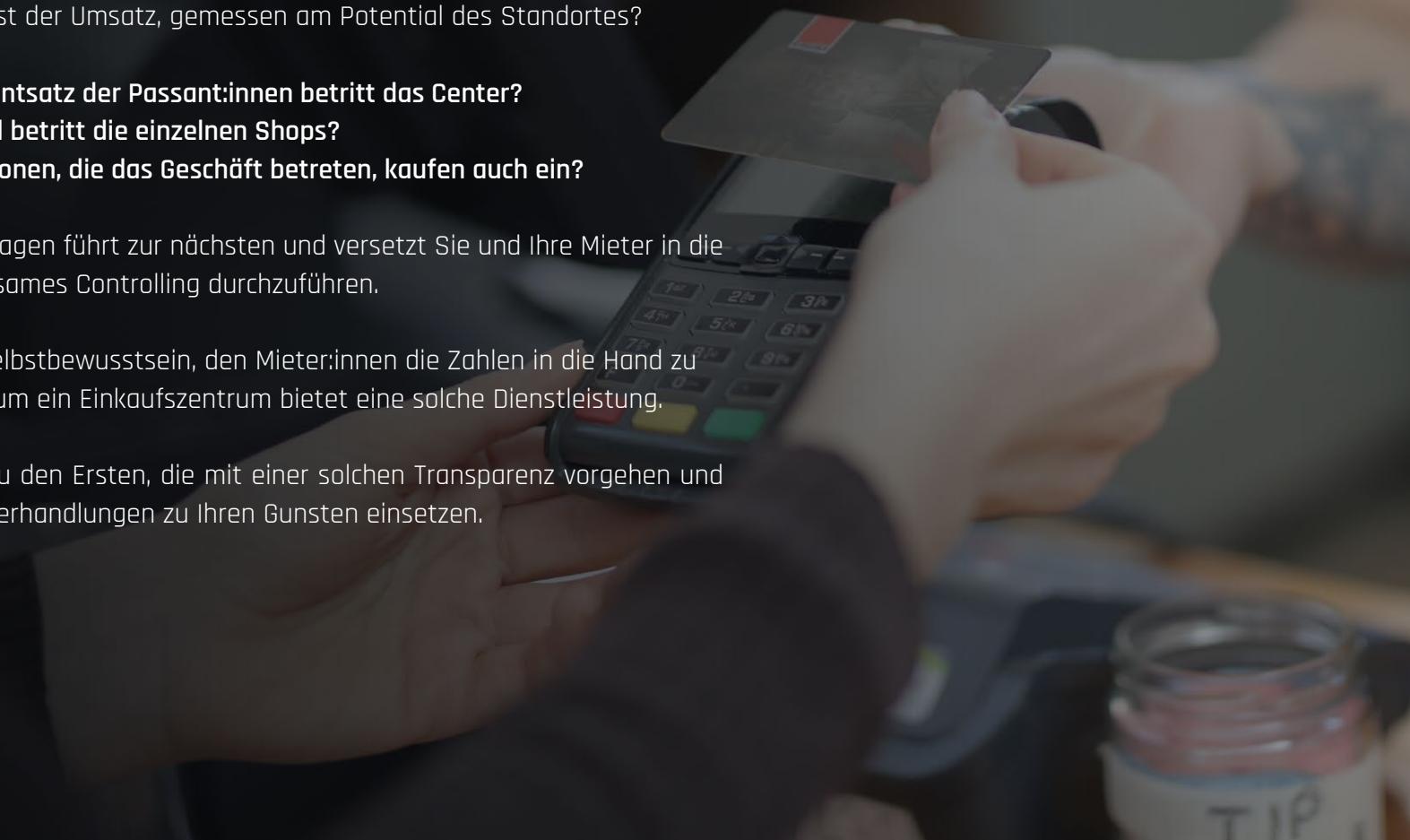
Welcher Anteil betritt die einzelnen Shops?

Wie viele Personen, die das Geschäft betreten, kaufen auch ein?

Jede dieser Fragen führt zur nächsten und versetzt Sie und Ihre Mieter in die Lage, ein wirksames Controlling durchzuführen.

Es benötigt Selbstbewusstsein, den Mieter:innen die Zahlen in die Hand zu Geben und kaum ein Einkaufszentrum bietet eine solche Dienstleistung.

Gehören Sie zu den Ersten, die mit einer solchen Transparenz vorgehen und die Daten in Verhandlungen zu Ihren Gunsten einsetzen.



EXPANSION, FILIALNETZ

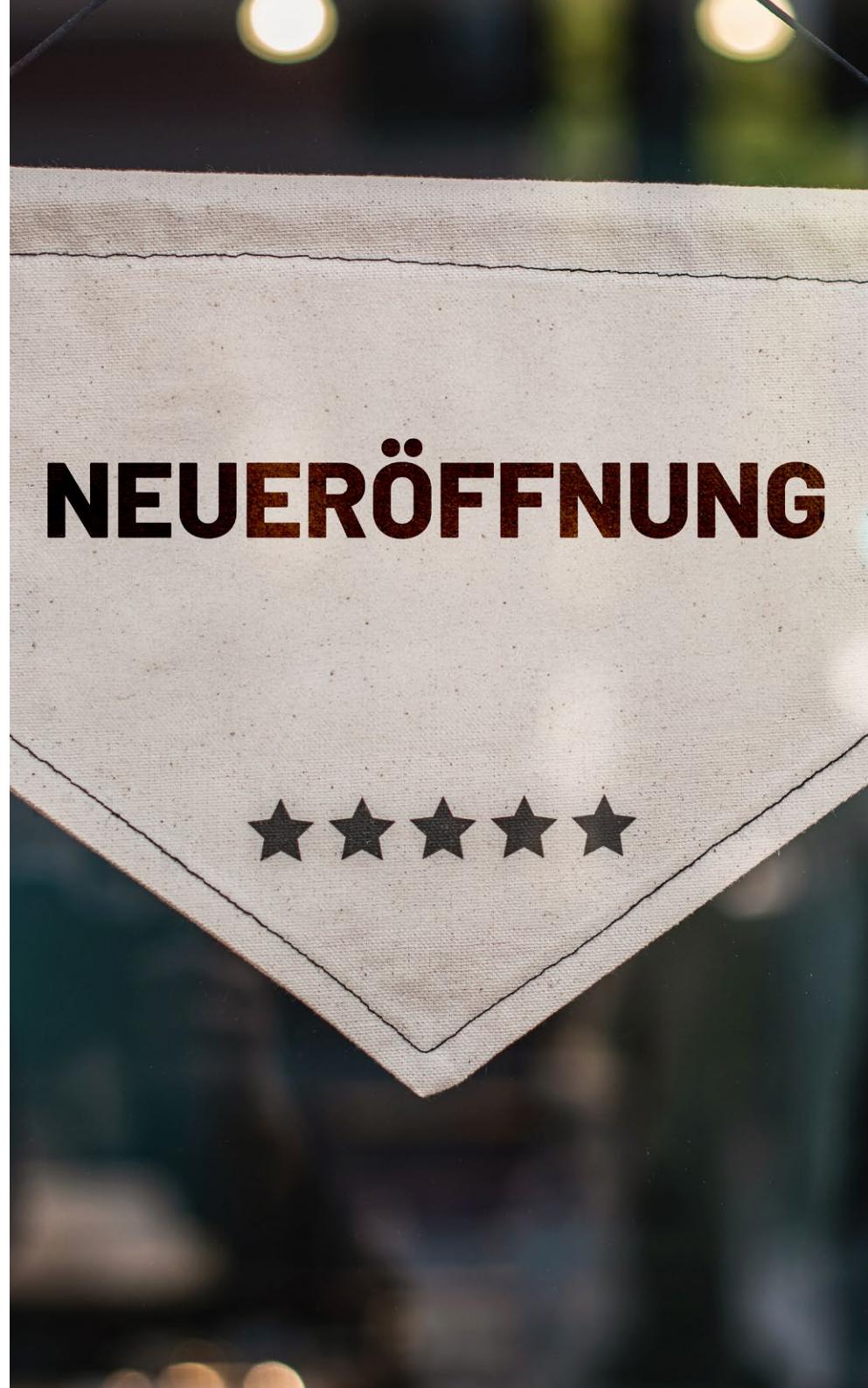
Die Bespielung neuer Standorte ist für jedes Unternehmen ein riskantes Unterfangen. Wer übernimmt die Verantwortung für Erfolg oder Misserfolg?

Mit einer Besucherzählung - noch besser mit der Frequenz vor dem Shop - geben Sie Ihren potenziellen Mieter:innen mehr Sicherheit bei den Entscheidungen.

Welches Potenzial hat der Standort?

Wie gut ist der Standort im Vergleich zu Alternativen?

Auch ohne Dauermessung sorgen punktuelle Messung für harte Fakten. Wenn Sie Frequenzzahlen weitergeben, können mit firmeninternen Kennzahlen künftige Umsätze prognostiziert werden.



GESCHLECHTER- BALANCE KINDER UND ERWACHSENE

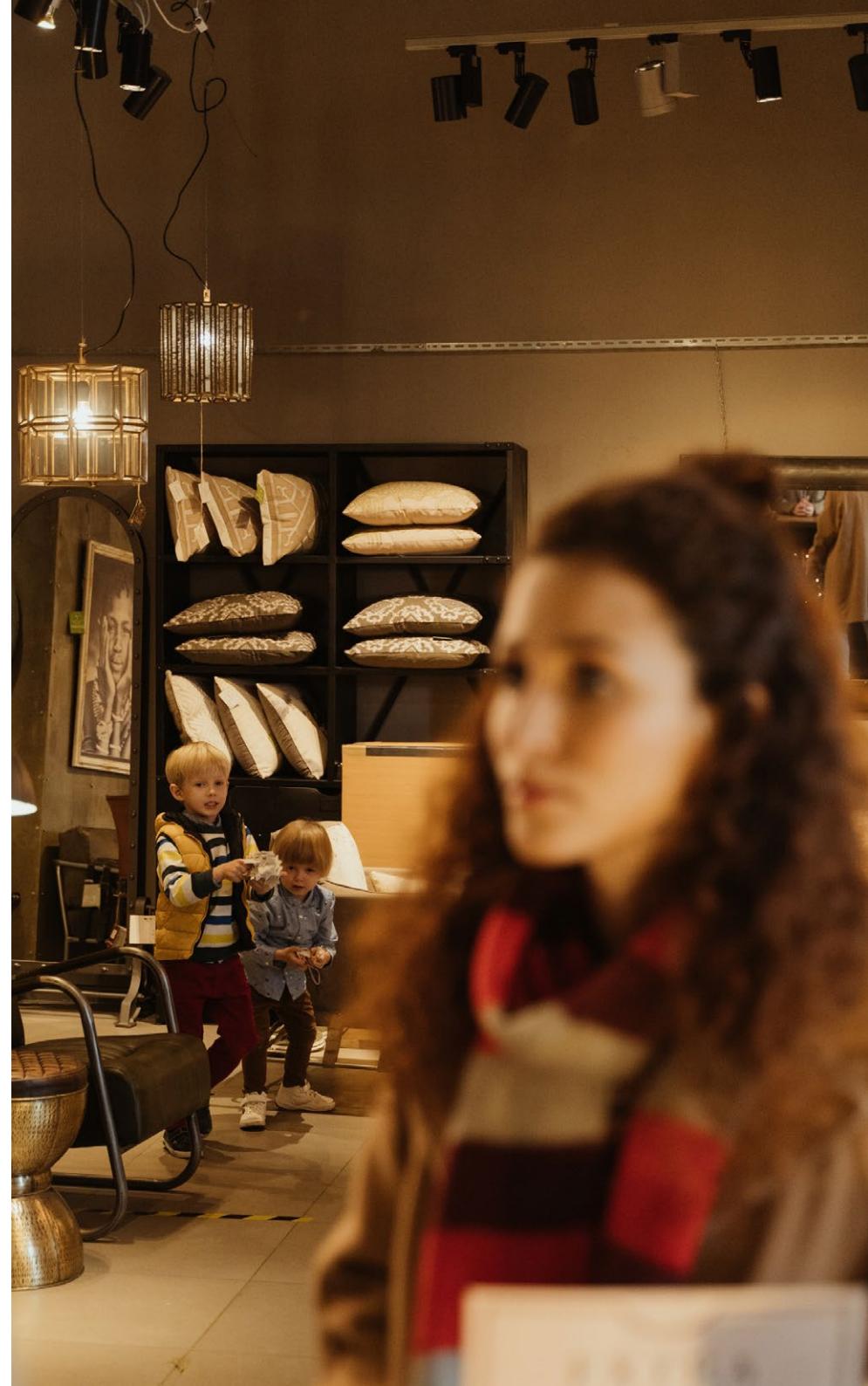
Ausgesuchte Sensorik kann nach Geschlecht sowie Kinder anhand mathematischer Modelle unterscheiden.

Dabei werden Körpergröße, Farbpaletten der Kleidung aber auch Bewegungsmuster analysiert und der entsprechenden Kategorie zugeordnet.

Wie verteilen sich die Geschlechter?

Wie viele Kinder befinden sich unter den Besucher:innen?

Je nach Zielgruppenausrichtung können diese Daten von Bedeutung für die Shopgestaltung oder die Ausrichtung eines Standortes sein. Spezielle Angebote wie Verweilmöglichkeiten für begleitende Partner:innen oder Kinder können die Aufenthaltsdauer deutlich verlängern.



LAUFWEGE

Die homogene Verteilung der Frequenz auf großen Flächen ist eine Herausforderung, besonders in den oberen Stockwerken.

Mit den passenden Sensoren können die Laufwege nachgezeichnet werden. So entsteht eine Heat-Map mit den besonders stark frequentierten Zonen.

Mehrere Sensoren werden dafür miteinander gekoppelt, damit der Weg der Personen von Sensor zu Sensor nachvollziehbar ist. Alles datenschutzkonform.

**Welche Wege schlagen die Kund:innen ein?
Wie stark werden die oberen Stockwerke genutzt?**

Es muss nicht die gesamte Centerfläche überwacht werden. Oft reicht auch eine Messung an wichtigen Wegegabelungen, um die Nutzung der Bereiche enger eingrenzen zu können und die Kosten nicht ausufern zu lassen.

FAHRZEUGZÄHLUNGEN KENNZEICHENANALYSE

Sie interessieren sich dafür, woher die Fahrzeuge in Ihrer Garage stammen? Dann sollten die Fahrzeugbewegungen untersucht werden:

Wie viele Fahrzeuge fahren auf der Straße vorbei?

Wie viele Fahrzeuge nutzen den Parkplatz?

Woher stammen die Fahrzeuge laut Kennzeichen?

Wie ist die durchschnittliche Parkdauer?

Wenn Sie die regionale Herkunft der Kund:innen nicht mit firmeneigenen Tools erheben, haben wir auch die passende Technologie zur Erhebung der regionalen Herkunft von Fahrzeugen.

Kameras für die anonymisierte Erkennung der Kennzeichen erlauben eine regionale Zuordnung, sofern im betreffenden Land die Adressen im Kennzeichen codiert sind. Dadurch erhalten Sie auch eine fundierte Rückmeldung zur Wirksamkeit Ihrer Marketingmaßnahmen.



AUSLASTUNG VON NUTZUNGSZONEN

Sie sind daran interessiert, die Nutzung bestimmter Bereiche zu untersuchen?

Ein Kinderspielplatz, ein Food-Court oder Sanitäranlagen?

Der abgegrenzte Bereich muss nicht räumlich getrennt sein. Die Sensorik arbeitet mit elektronischen Zähllinien, die keine physische Barriere benötigen. Durch eine Zutrittszählung kann auch ein gesamtes Gebäude aus sicherheitstechnischen Aspekten mit Füllständen überwacht werden.



STEUERUNG VON HAUSTECHNIK

Durch die Anbindung an Haustechnikprotokolle wie MQTT können unterschiedlichste Haustechnikanlagen an die Besucherauslastung angepasst werden. Aufzüge, Beleuchtung, Klima und Lüftung können durch das Besuchermonitoring den Anforderungen entsprechend geldsparend betrieben werden.

Beispielsweise könnte mit einer intelligenten Steuerung kann die Aktivierung eines Aufzuges für ein bestimmtes Stockwerk bereits durchgeführt werden, bevor der Rufknopf aktiviert wird. Bei Betreten des Gebäudes kann eine Kabine in das Erdgeschoss geschickt werden. Ebenso kann die Bewegung einer Person in einem Gang bereits eine entsprechende Fahrt auslösen.

So können Sie beispielsweise Ihre Gäste rascher in der Tiefgarage abholen und schneller in den Shoppingbereich bringen.



ANLAGENSERVICE

Sie betreiben bereits Personenzählungen und suchen einen Dienstleister zur Wartung und Erneuerung Ihrer Sensorik?

Wir arbeiten mit eigenem Personal, langjährigen Partnerbetrieben oder Ihren Haustechnikern. So halten wir Anfahrtszeiten und Kosten gering.

Mittels Fernwartung machen wir Feinjustierungen und die Störungsbehebung unkompliziert und schnell.

Durch unser Netzwerk bedienen wir die gesamte DACH-Region und auf Wunsch gerne darüber hinaus.

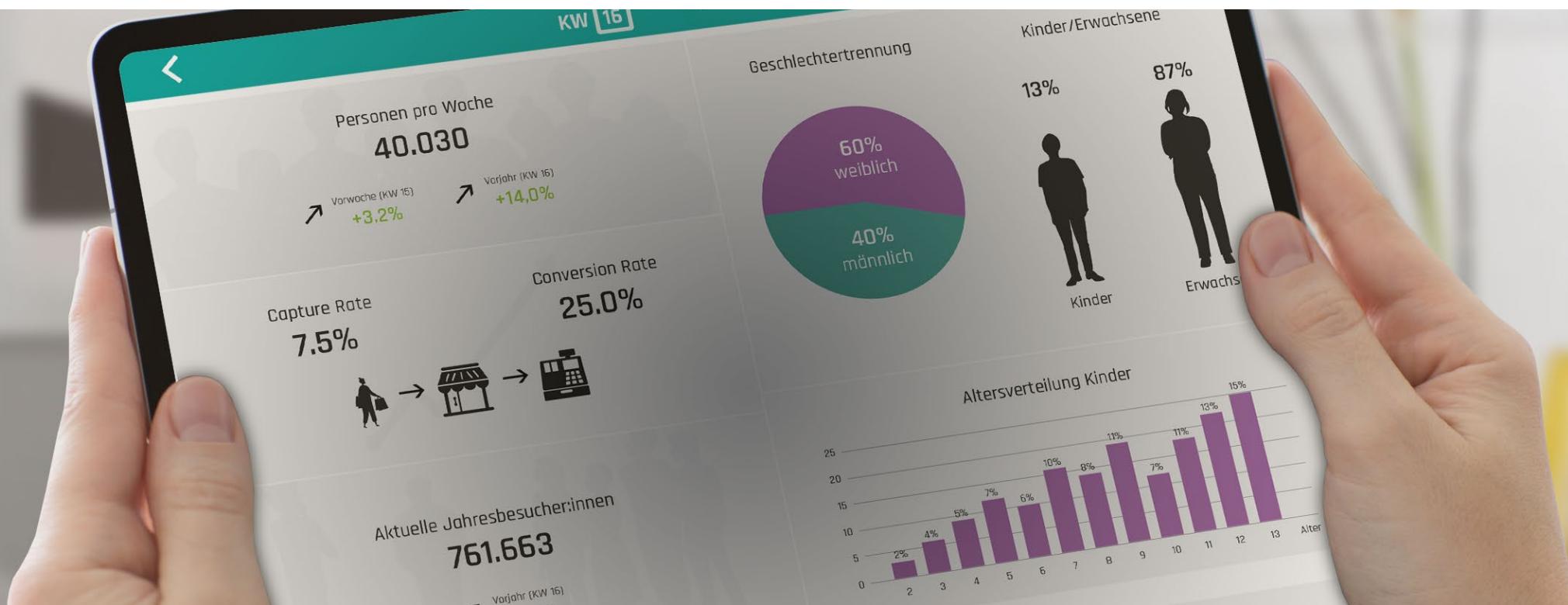


INTEGRATION WWS

Unsere cloudbasierte Datenaufbereitung wurde von uns entwickelt und befindet sich in ständiger Weiterentwicklung. Standardisierte Schnittstellen (Hiltes, Nedap, Advarics, MaxPro) stehen zur Verfügung, es können aber auch individuelle Lösungen implementiert werden.

Dadurch ist uns jegliche Weiterverarbeitung und Verknüpfung der Daten möglich.

Sie können zwischen der reinen Cloudaufbereitung der Daten oder zur Integration mittels Schnittstellen frei wählen.



AKTIVES BERICHTSWESEN

Damit die Daten für Sie aussagekräftig sind, benötigen Sie eine verständliche Aufbereitung.

Auf unserer Auswertungsplattform können Sie weitreichende Vergleiche anstellen und Berichte individuell zusammenstellen. Sie werden dann bequem mit pdf-Reports per Email versorgt.

Die gemessenen Werte können nach eigenen Anforderungen vielfältig verglichen werden. Die Ergebnisse werden in Tabellen und Grafiken als

Stunden-, Tages-, Wochen-, Monats- oder Jahreswerte angezeigt. Dabei können Sie Grafiken und Tabellen zur weiteren Verwendung exportieren.

Bei ausbleibenden Zählungen schlägt unsere Ausfallwarnung an, so dass eine rasche Instandsetzung erfolgen kann.

Durch die Einbindung von Wetterdaten können Sie die Auswirkungen auf Ihre Besucherzahlen ansehen.



KOMPETENZ AUS GEMEINSAMER HAND

GEMEINSAM SIND WIR DIE ANLAUFSTELLE FÜR
ALLE FRAGEN RUND UM PERSONENZÄHLUNGEN.

Seit 2008 ermöglicht die Partnerschaft von Team Schaffner mit Sitz in Wien, der Scanmarketing GmbH aus Deißlingen/Baden-Württemberg die Abdeckung der breiten Palette der Verfahren zur Personenzählung.

Ausgangspunkt ist stets die Frage: Mit welchen Methoden können die Anforderungen unserer Kund:innen am besten erfüllt werden?

Gemeinsam wurde die Datenaufbereitung entwickelt, die alle Daten kundenfreundlich darstellt.

Neuen Technologien weiterhin auf der Spur

Als Systemhaus wählt Scanmarketing herstellerungebunden aus einer breiten Palette von Technologien und bleibt stets am Puls der Zeit – immer passend für den konkreten Standort. Neue Verfahren werden erst nach kritischer Prüfung in das Sortiment aufgenommen, da nicht immer jede hochgepriesene Technikrevolution in der Realität hält, was sie verspricht. Die anpassungsfähige Datenbank – entwickelt, umgesetzt und betreut von Team Schaffner – kann die unterschiedlichsten Zähldaten verarbeiten. Das sichert die notwendige Flexibilität, Anpassungen an die zukünftige Trends und ermöglicht den Export der Daten zur weiteren Verwendung.

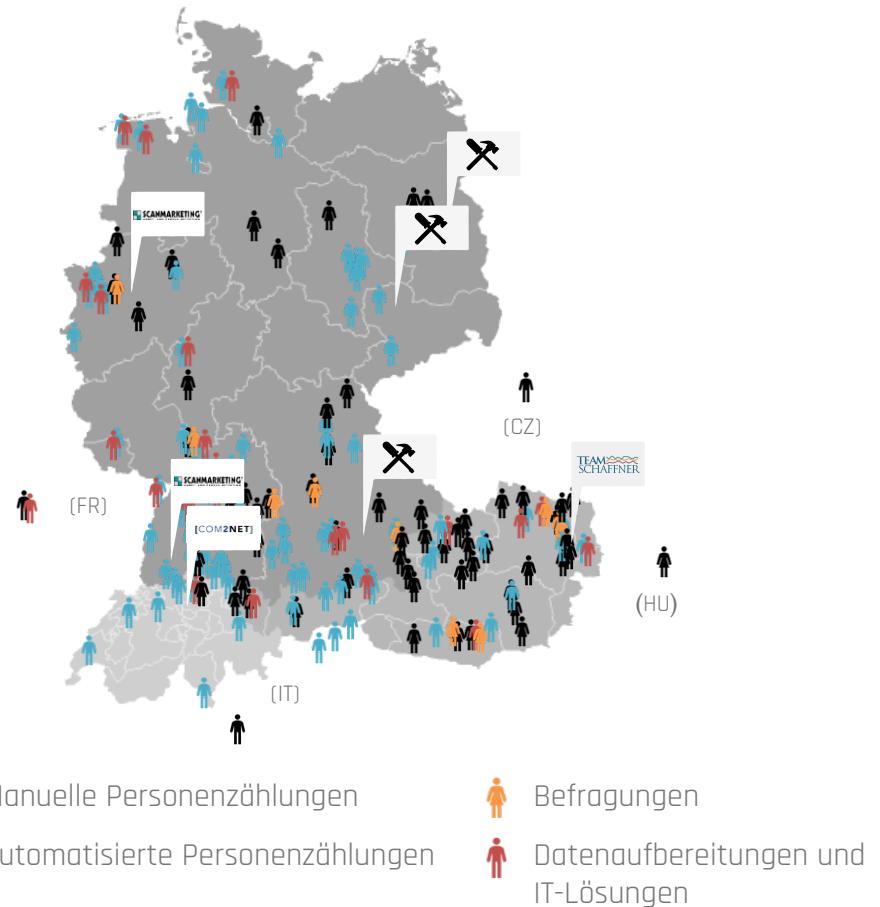


Durchschnittliche Vertragsdauer

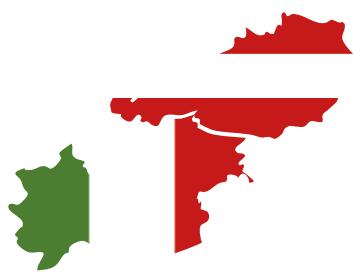


Kunden, die bei uns geblieben sind

IN DIESEN STÄDTCHEM HABEN WIR
PROJEKTE SELBST ODER MIT
PARTNERN GEMEINSAM REALISIERT.



KONTAKT



TEAM
SCHAFFNER

Fon: +43 (0)676 337 20 90

Mail: schaffner@teamschaffner.eu

Web: www.teamschaffner.eu



SCANMARKETING®
ASSET- AND PEOPLE-DETECTION

Fon: +49 (0)7420 92009-0

Mail: info@scanmarketing.de

Web: www.scanmarketing.de



[COM2NET]

Fon: +41 (44) 446 40 44

Mail: jose.jimenez@com2net.ch

Web: www.com2net.ch