

SCANMARKETING®
ASSET- AND PEOPLE-DETECTION

TEAM SCHAFFNER

BESUCHERZÄHLUNGEN UND DIENSTLEISTUNGEN FÜR EINKAUFSZENTREN

SCANMARKETING e.K.
D-78648 Deisslingen
Postfach 11 13

Fon: +49 (0)7420-92009-0
Mail: info@scanmarketing.de
Web: www.scanmarketing.de

Team Schaffner
A-1150 Wien
Herklotzgasse 25/6/1/2

Fon: +43 (0)676 3372090
Mail: schaffner@teamschaffner.eu
Web: www.teamschaffner.eu



WIR ZÄHLEN BESUCHER:INNEN

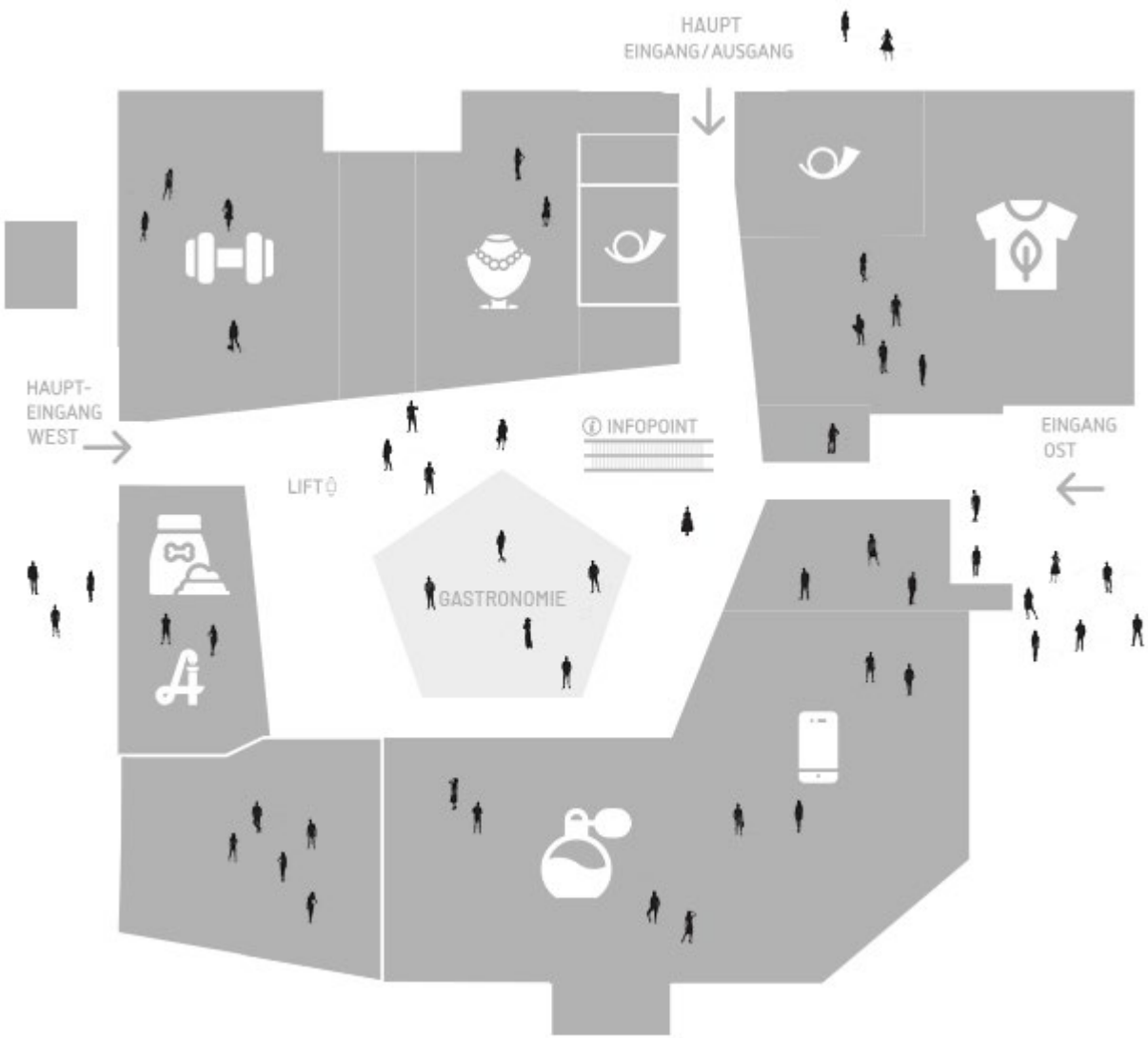
ERFASSUNG UND AUFBEREITUNG.

Wir begleiten Sie über die reine Erhebung der Besucherzahl hinaus. Wenn Sie wollen, werfen wir gemeinsam einen tieferen Blick auf folgende Themen:

- Besucherzahl
- Capture Rate
- Conversion Rate
- Geschlechterbalance
- Anteil Kinder
- Laufwege
- Frequenz in Mallabschnitten und vor den Shops
- Fahrzeugzählungen
- Kennzeichenauswertungen
- Anlagenservice
- Beratungstracking
- Befragungen

WELCHE DETAILANALYSEN NUTZEN SIE BEREITS?

Unsere Analysen setzen an unterschiedlichen Punkten an und dienen zur Beantwortung unterschiedlicher Fragestellungen. Von der Straße bis zur Kasse tracken und analysieren wir die Entscheidungsprozesse der erfassten Personen. Wir liefern relevante Daten für Ihre Entscheidungen.



FREQUENZ VOR DER IMMOBILIE

Drei Dinge, die für einen Standort entscheidend sind? Lage, Lage und Lage!

Ganz so einfach ist es natürlich nicht, aber Expert:innen sind sich doch einig, dass die Frequenz vor der Tür die Grundbedingung darstellt, aus diesen Chancen auch Umsatz zu generieren. Das gilt nicht nur für den einzelnen Shop, sondern auch für das Einkaufszentrum in Frequenzlage.

Je nach Sensor, kann dieser die gesamte Breite der Geschäftsstraße samt Verkehr erfassen oder nur den Nahbereich von einigen Metern vor der Fassade.

Damit wird die Frage beantwortet:

Wie viele Personen gehen an der Immobilie vorbei?



FREQUENZ VOR UND BESUCHERZAHL IN DER IMMOBILIE

Nichts zählt Personen zuverlässiger und kostengünstiger als ein dauerhaft montierter Sensor. Je nach Architektur kommen dabei Laserscanner, 3D-Kameras, TOF/Beam-Technologie oder Videokameras zum Einsatz.

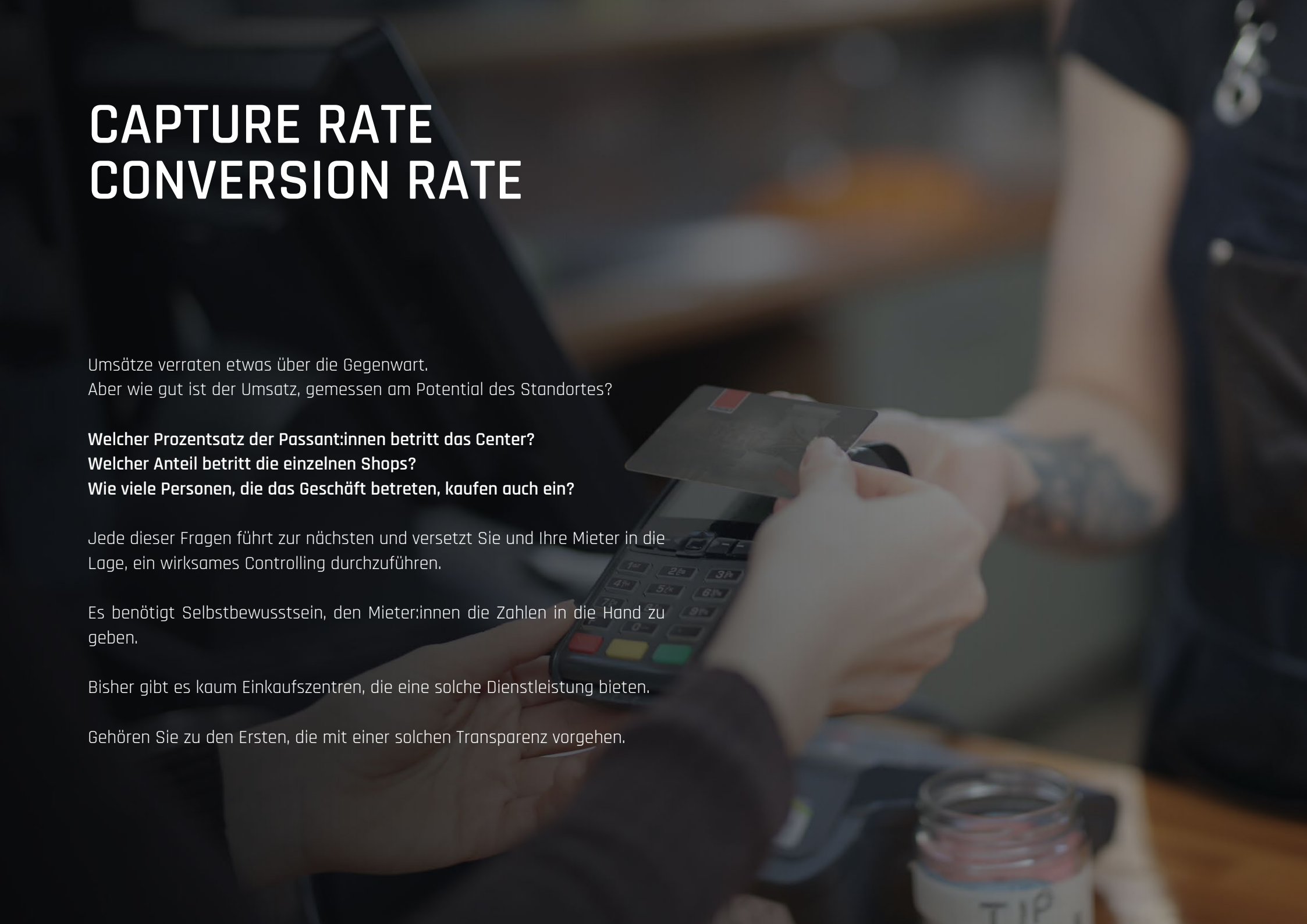
Unsere Technik zählt Personen und keine mitgeführten Geräte wie Mobiltelefone, Smartwatches, Tablets, Notebooks etc. Wir machen Zählungen und keine Hochrechnungen!

Wie viele Personen betreten das Center?

Für kurze Zeiträume oder wo keine dauerhafte Sensorik eingesetzt werden kann oder soll, sind datenschutzkonforme Videoauswertungen und Handzählungen flexibel im Einsatz.



CAPTURE RATE
CONVERSION RATE



Umsätze verraten etwas über die Gegenwart.
Aber wie gut ist der Umsatz, gemessen am Potential des Standortes?

Welcher Prozentsatz der Passant:innen betritt das Center?
Welcher Anteil betritt die einzelnen Shops?
Wie viele Personen, die das Geschäft betreten, kaufen auch ein?

Jede dieser Fragen führt zur nächsten und versetzt Sie und Ihre Mieter in die Lage, ein wirksames Controlling durchzuführen.

Es benötigt Selbstbewusstsein, den Mieter:innen die Zahlen in die Hand zu geben.

Bisher gibt es kaum Einkaufszentren, die eine solche Dienstleistung bieten.

Gehören Sie zu den Ersten, die mit einer solchen Transparenz vorgehen.

EXPANSION, FILIALNETZ

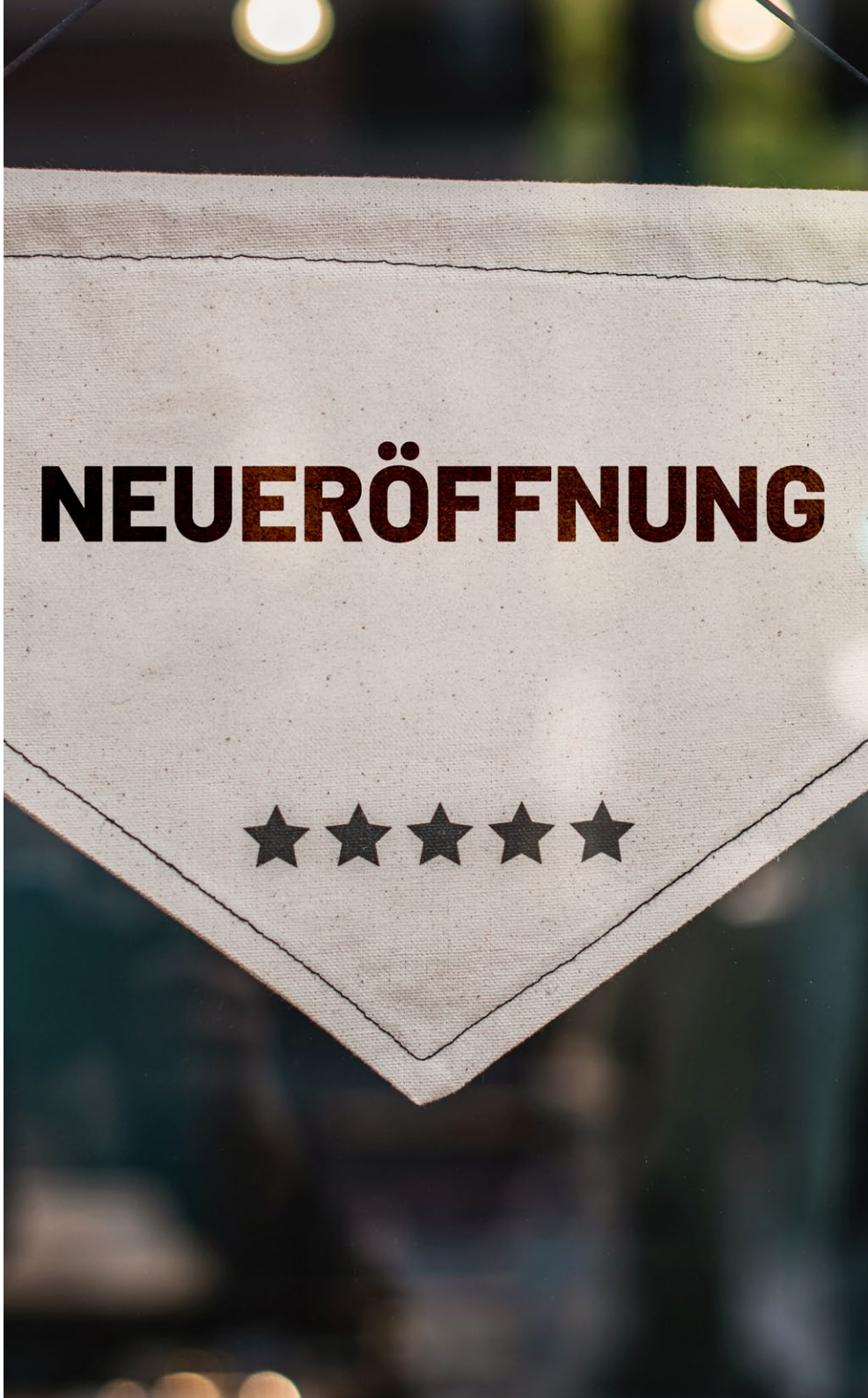
Die Bespielung neuer Standorte ist für jedes Unternehmen ein riskantes Unterfangen. Wer übernimmt die Verantwortung für Erfolg oder Misserfolg?

Ihre potenziellen Mieter:innen wollen mehr Sicherheit bei den Entscheidungen. Mit einer Besucherzählung – noch besser mit der Frequenz vor dem Shop – bauen Sie Vertrauen auf.

Welches Potenzial hat ein möglicher Standort?
Wie gut ist der Standort im Vergleich zur besten Lage im Einkaufszentrum?

Auch ohne Dauermessung sorgt eine punktuelle Messung mit Video oder eine klassische Handzählung für harte Fakten.

Damit können bestehende Standorte als Benchmark für Neueröffnungen in Ihrem Center dienen. Mit firmeninternen Kennzahlen kann dann der künftige Umsatz prognostiziert werden.



GESCHLECHTER-BALANCE KINDER UND ERWACHSENE

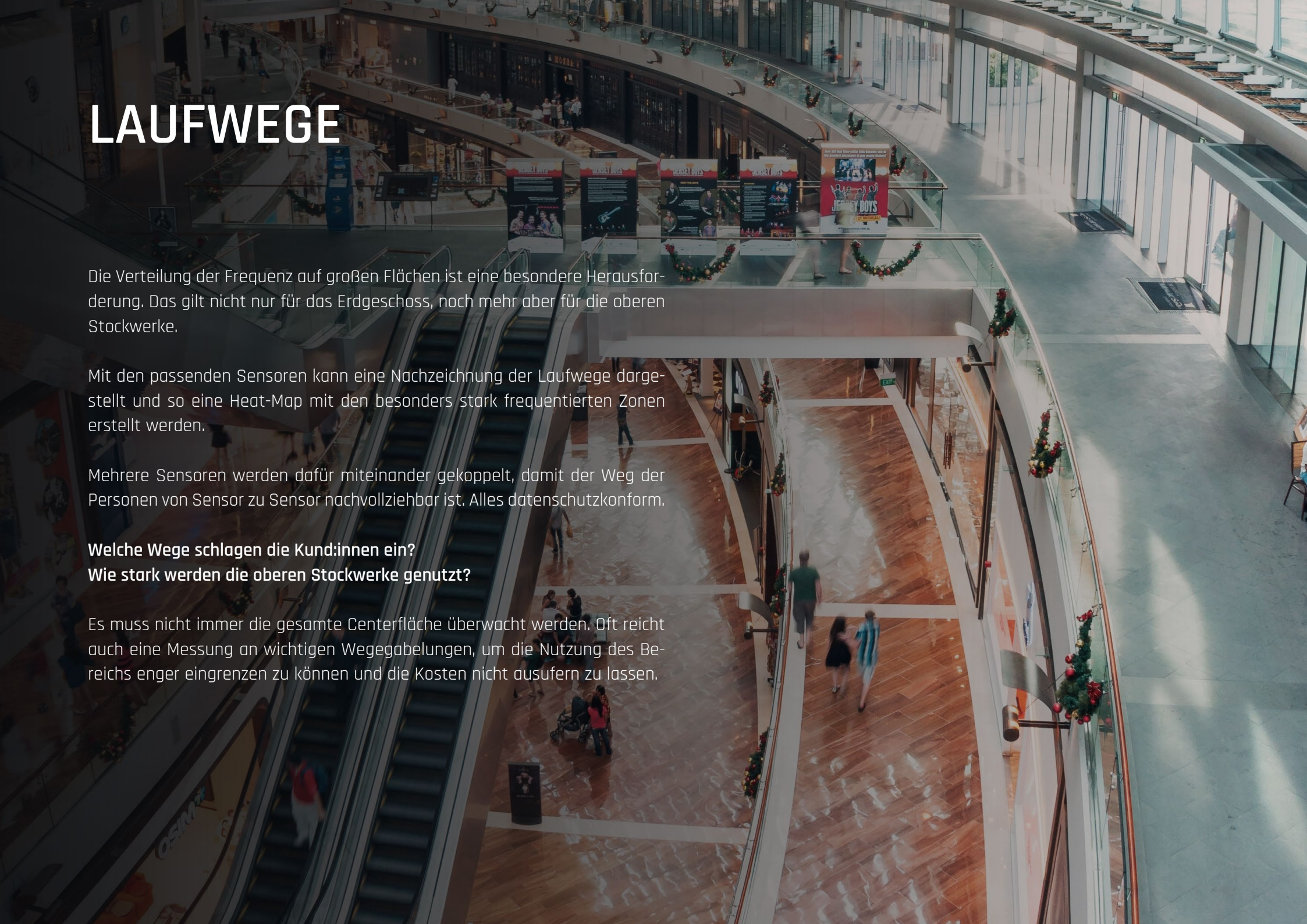
Die Sensorik kann immer mehr. Die Unterscheidung nach Geschlecht sowie nach Erwachsenen und Kindern erfolgt anhand mathematischer Modelle. Dabei werden Körpergröße, Farbpaletten aber auch Bewegungsmuster analysiert und der entsprechenden Kategorie zugeordnet.

Wie verteilen sich die Geschlechter?
Wie viele Kinder befinden sich unter den Besucher:innen?

Je nach Zielgruppenausrichtung können diese Daten von Bedeutung für die Shopgestaltung oder die Ausrichtung eines Standortes sein. Spezielle Angebote wie Verweilmöglichkeiten für begleitende Partner:innen oder Kinder können die Aufenthaltsdauer deutlich verlängern.



LAUFWEGE



Die Verteilung der Frequenz auf großen Flächen ist eine besondere Herausforderung. Das gilt nicht nur für das Erdgeschoss, noch mehr aber für die oberen Stockwerke.

Mit den passenden Sensoren kann eine Nachzeichnung der Laufwege dargestellt und so eine Heat-Map mit den besonders stark frequentierten Zonen erstellt werden.

Mehrere Sensoren werden dafür miteinander gekoppelt, damit der Weg der Personen von Sensor zu Sensor nachvollziehbar ist. Alles datenschutzkonform.

Welche Wege schlagen die Kund:innen ein?
Wie stark werden die oberen Stockwerke genutzt?

Es muss nicht immer die gesamte Centerfläche überwacht werden. Oft reicht auch eine Messung an wichtigen Wegegabelungen, um die Nutzung des Bereichs enger eingrenzen zu können und die Kosten nicht ausufern zu lassen.

FAHRZEUGZÄHLUNGEN KENNZEICHENANALYSE

Ihr Standort lebt auch von der Fahrzeugfrequenz? Dann sollten die Fahrzeugbewegungen untersucht werden:

Wie viele Fahrzeuge fahren auf der Straße vorbei?
Wie viele Fahrzeuge nutzen den Parkplatz?
Woher stammen die Fahrzeuge laut Kennzeichen?
Wie ist die durchschnittliche Parkdauer?

Wenn Sie die regionale Herkunft der Kund:innen nicht mit firmeneigenen Tools erheben, haben wir auch die passende Technologie zur Erhebung der regionalen Herkunft von Fahrzeugen.

Kameras für die anonymisierte Erkennung der Kennzeichen erlauben eine regionale Zuordnung, sofern im betreffenden Land die Adressen im Kennzeichen codiert sind.



AUSLASTUNG VON NUTZUNGSZONEN

Sie sind daran interessiert, die Nutzung bestimmter Bereiche zu untersuchen?

Ein Kinderspielplatz, ein Food-Court oder Sanitäranlagen?

Der abgegrenzte Bereich muss nicht räumlich getrennt sein. Die Sensorik arbeite mit elektronischen Zähllinien, die keine physische Barriere benötigen. Durch eine Zutrittszählung kann auch ein gesamtes Gebäude aus sicherheitstechnischen Aspekten mit Füllständen überwacht werden.



STEUERUNG VON HAUSTECHNIK

Durch die Anbindung an Haustechnikprotokolle wie MQTT können unterschiedlichste Haustechnikanlagen an die Besucherauslastung angepasst werden. Die Bereitstellung von Aufzügen, Beleuchtung, Klima und Lüftung kann durch das Besuchermonitoring auf angepasste Levels geldsparend betrieben werden.

Beispielsweise könnte mit einer intelligenten Steuerung kann die Aktivierung eines Aufzuges für ein bestimmtes Stockwerk bereits durchgeführt werden, bevor der Rufknopf aktiviert wird. Bei Betreten des Gebäudes kann eine Kabine in das Erdgeschoss geschickt werden. Ebenso kann die Bewegung einer Person in einem Gang bereits eine entsprechende Fahrt auslösen.



ANLAGENSERVICE

Sie betreiben bereits Personenzählungen und suchen einen Dienstleister zur Wartung und Erneuerung Ihrer Sensorik?

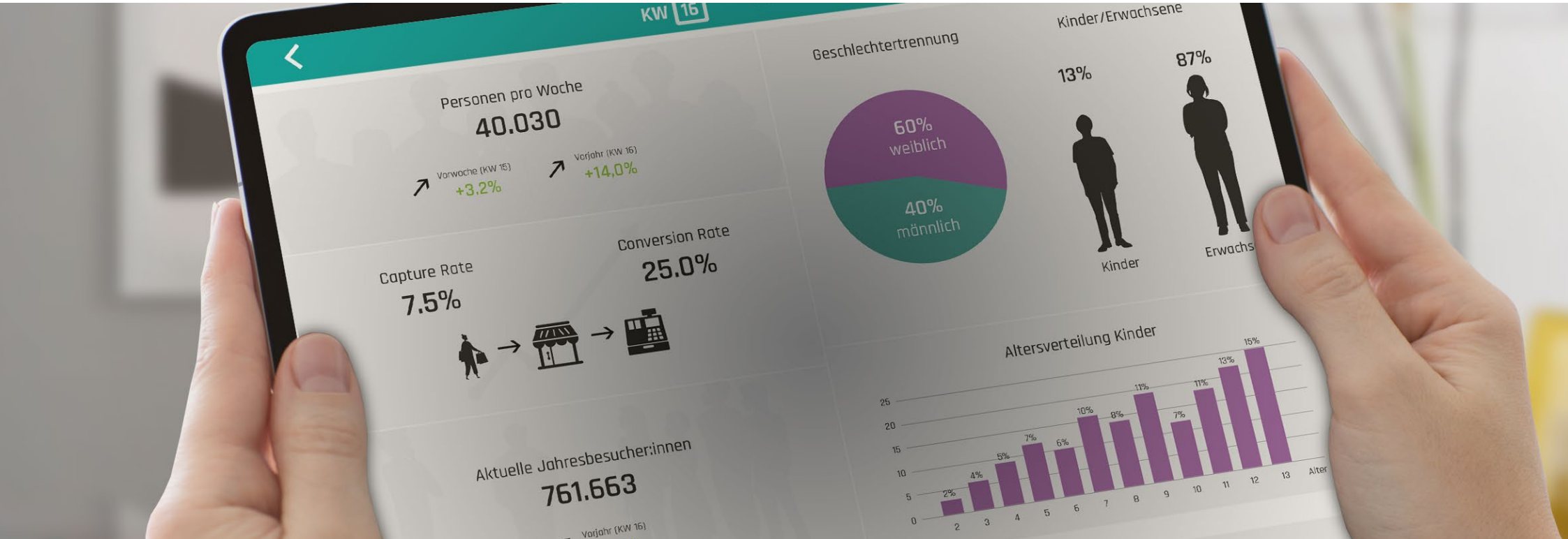
Dabei arbeiten wir mit eigenem Personal oder mit langjährigen Partnerbetrieben um Anfahrtszeiten und Kosten möglichst gering zu halten. Bewährt hat sich auch die Zusammenarbeit mit den firmeneigenen Technikabteilungen, die unter Anleitung und enger Abstimmung selbst die Installation von Sensorik übernehmen können. Mittels Fernwartung lassen sich die Feinjustierung und die Störungsbehebung oft unkompliziert und kostengünstig durchführen.



INTEGRATION WWS

Unsere cloudbasierte Datenaufbereitung ist eine von uns entwickelte Anwendung. Standardisierte Schnittstellen (Hiltes, Nedap, Advarics, MaxPro) können dabei ohne zusätzlichen Programmieraufwand genutzt und auch individuelle Lösungen implementiert werden.

Dadurch ist uns jegliche Weiterverarbeitung und Verknüpfung der Daten möglich.
Wir sind auch zur Anbindung an Fremdprogramme mit entsprechenden Schnittstellen in der Lage, was den Import und Export von Daten ermöglicht.



AKTIVES BERICHTSWESEN

Damit die Daten für Sie aussagekräftig sind, benötigen Sie eine verständliche Aufbereitung.

Auf unserer Auswertungsplattform können Sie Berichte individuell zusammenstellen und erhalten bequem die gewünschten pdf-Dateien per Email zugesendet.

Die gemessenen Werte können nach eigenen Anforderungen vielfältig verglichen werden. Die Ergebnisse werden in Tabellen und Grafiken als Stunden-, Tages-, Wochen-, Monats- oder Jahreswerte angezeigt. Dabei können Sie Grafiken und Tabellen zur weiteren Verwendung exportieren. Bei ausbleibenden Zählungen schlägt unsere Ausfallswarnung an, sodass eine rasche Instandsetzung erfolgen kann.

Weitere Optionen:
Einbindung von Wetterdaten, Integration in externe Softwarelösungen u.v.m.





KOMPETENZ AUS GEMEINSAMER HAND

GEMEINSAM SIND WIR DIE ANLAUFSTELLE FÜR ALLE FRAGEN RUND UM PERSONENZÄHLUNGEN.

Seit 2008 ermöglicht die Partnerschaft von Team Schaffner mit Sitz in Wien, der Scanmarketing GmbH aus Deißlingen/Baden-Württemberg die Abdeckung der breiten Palette der Verfahren zur Personenzählung.

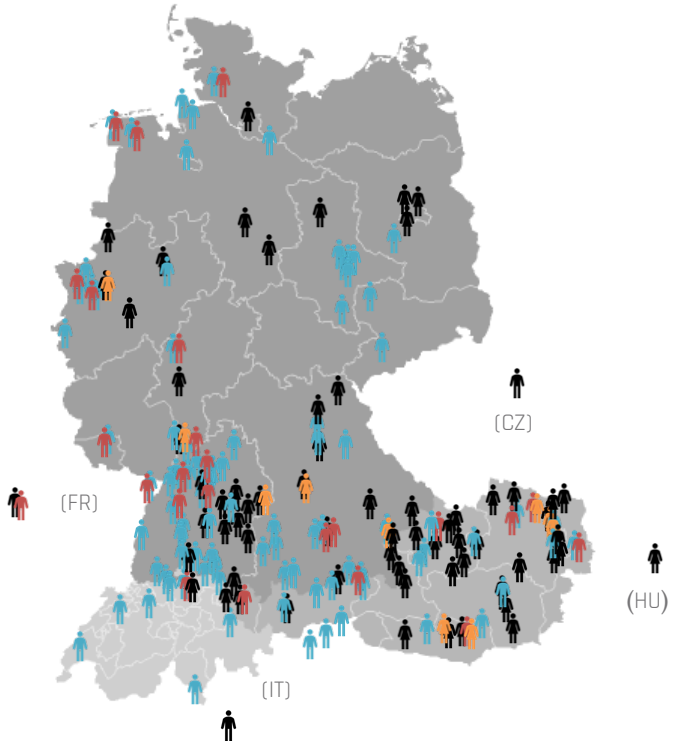
Ausgangspunkt ist stets die Frage: Mit welchen Methoden können die Anforderungen unserer Kund:innen am besten erfüllt werden?

Gemeinsam wurde die Datenaufbereitung entwickelt, die alle Daten kundenfreundlich darstellt.

Neuen Technologien weiterhin auf der Spur

Als Systemhaus wählt Scanmarketing herstellerungebunden aus einer breiten Palette von Technologien und bleibt stets am Puls der Zeit – immer passend für den konkreten Standort. Neue Verfahren werden erst nach kritischer Prüfung in das Sortiment aufgenommen, da nicht immer jede hochgepriesene Technikrevolution in der Realität hält, was sie verspricht. Die anpassungsfähige Datenbank – entwickelt, umgesetzt und betreut von Team Schaffner – kann die unterschiedlichsten Zähldaten verarbeiten. Das sichert die notwendige Flexibilität, Anpassungen an die zukünftige Trends und ermöglicht den Export der Daten zur weiteren Verwendung.

IN DIESEN STÄDTEN HABEN WIR PROJEKTE SELBST ODER MIT PARTNERN GEMEINSAM REALISIERT.



- Manuelle Personenzählungen
- Automatisierte Personenzählungen
- Befragungen
- Datenaufbereitungen und IT-Lösungen

Unsere Partnerfirmen:

SCANMARKETING® ASSET- AND PEOPLE-DETECTION

[COM2NET]

KONTAKT





TEAM SCHAFFNER

Fon: +43 (0)676 337 20 90

Mail: schaffner@teamschaffner.eu

Web: www.teamschaffner.eu

SCANMARKETING®
ASSET- AND PEOPLE-DETECTION

Fon: +49 (0)7420 92009-0

Mail: info@scanmarketing.de

Web: www.scanmarketing.de