

TEAM  
SCHAFFNER

# REFERENZPROJEKT

BESUCHERZÄHLUNG BeSt-MESSE WIEN

Team Schaffner  
A-1150 Wien  
Herklotzgasse 25/6/1/2

Fon: +43 (0)676 3372090  
Mail: schaffner@teamschaffner.eu  
Web: www.teamschaffner.eu

# ÜBER DIE BeSt-MESSE WIEN

Die BeSt versteht sich dabei als umfassende Anlaufstelle für Ratsuchende jeden Alters und Ausbildungsgrades und ist DIE Informationsbörse für allgemeine und spezielle Fragen zu Beruf, Studium und Weiterbildung.

Rund 340 Aussteller:innen präsentieren die gesamte Bandbreite an Angeboten zur Aus- und Weiterbildung sowie zum Berufseinstieg und zur Berufs(um)orientierung. Zu den Aussteller:innen der BeSt-Messe zählen sowohl Universitäten, Fachhochschulen, Akademien, Kollegs, Schulen, private Bildungsanbieter:innen und Beratungseinrichtungen aus ganz Österreich sowie zahlreichen anderen Ländern, aber auch Interessensvertretungen, Bundesministerien und Behörden. Zahlreiche Unternehmen suchen potenzielle Mitarbeiter:innen oder bieten Lehrstellen mit und ohne Matura an.

Die Besucher:innen können sich von den Ausstellenden persönlich beraten lassen und erhalten so First-Hand-Informationen über traditionelle und innovative Bildungswege in allen Bereichen und Berufssparten.

”

*Als Messeveranstalter brauchen wir belastbare Besucherzahlen. Unseren Ausstellenden können wir so als verlässlicher Partner Auskunft geben und unser Angebot auf einer Faktenbasis weiterentwickeln.*

“

Kmsr<sup>in</sup> Nedelina Wagner, BA  
Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung



## ECHTZEITDATEN UND -ANALYSE:

Digitale Frequenzmessung ermöglicht eine Echtzeitüberwachung der Besucherzahlen. Diese Einblicke in Besucherströme und -muster hilft den Mitarbeiter:innen, Spitzenzeiten vorherzusehen und entsprechend zu planen.

## RESSOURCEN- OPTIMIERUNG:

Durch die Analyse der Besucherzahlen können Ressourcen wie Personal und Informationen effizienter eingesetzt werden. In Stoßzeiten können zusätzliche Mitarbeiter:innen an den richtigen Orten eingesetzt werden, um eine reibungslose Betreuung der Gäste und Vermieter zu gewährleisten.

## BESSERE KUNDEN- BETREUUNG:

Mit digitalen Frequenzmessungen können Mitarbeiter:innen die Besucher:innen besser betreuen, Wartezeiten minimieren und Gäste individuell und zeitnah beraten.

## LEISTUNGSNACHWEIS FÜR AUSSTELLENDEN:

Belegbare Besucherzahlen sind ein Leistungsnachweis gegenüber den Ausstellenden. Klar kommunizierte Ziele und die Erreichung einer angestrebten Besucherzahl schaffen Vertrauen in die Zugkraft der Veranstaltung.

## VERBESSERTE PLANUNG UND MARKETINGSTRATEGIEN:

Die Zukunft beginnt bereits mit der laufenden Veranstaltung. Die gesammelten Daten aus der digitalen Frequenzmessung bieten wertvolle Erkenntnisse über Trends und Vorlieben der Besucher:innen. Dies ermöglicht es, die Marketingstrategien und Schwerpunkte so anzupassen, um den Gästen ein umfassendes und attraktiveres Angebot zu machen.

## DATENGESTÜTZTE ENTSCHEIDUNGEN:

Die gesammelten Daten über Besucherzahlen und -verhalten können als Grundlage für strategische Entscheidungen dienen. Dies könnte die Planung von zukünftigen Investitionen oder Erweiterungen beeinflussen. Beispielsweise kann die unterschiedliche Nutzung unterschiedlicher Messehallen Rückschlüsse auf die Attraktivität der Ausstellenden und Themen geben.

## EFFEKTIVERE SICHERHEITSMASSNAHMEN:

Durch die digitale Frequenzmessung können die Besucherkapazitäten der Räumlichkeiten besser überwacht werden. Überfüllte Flächen können vermieden werden, was zur Sicherheit und zum Wohlbefinden der Gäste beiträgt.

# TECHNISCHE UMSETZUNG 2024

Für die Zählung wurden zwei Eingänge mit 3D Stereo Vision Sensorik ausgestattet. Durch den Einsatz von Höhenfilter wurden Kinder getrennt gezählt.

Die Stromversorgung wurde vom Veranstaltungsort bezogen, die Datenübertragung lief autark über das Mobilfunknetz, um auch bei starker Beanspruchung der W-LAN-Netzes durch die Besucher:innen stets unterbrechungsfreie Datenübertragungen zu empfangen.

Die bereits vorkonfigurierten Sensoren wurden im Rahmen der normalen Aufbauarbeiten von einer lokalen Elektroninstallationsfirma installiert und die Zähllinien durch Scanmarketing feinjustiert.



# TECHNISCHE UMSETZUNG 2025

Aufgrund eines Wechsels des Standorte von der Wiener Stadthalle in die Wiener Messe wurde die Erhebung neu projektiert. Der Zugang erfolgte über einen zentralen Zugang, der wiederum mit der identen 3D Stereo Vision Sensorik ausgestattet wurde. Durch den Einsatz von Höhenfilter wurden Kinder getrennt gezählt.

Für die Montage mussten keinerlei ergänzende Aufbauten vorgenommen werden, da die vorhandenen Säulen als Träger der Sensorik verwendet werden konnten.

Die Stromversorgung wurde vom Veranstaltungsort bezogen, die Datenübertragung lief autark über das Mobilfunknetz, um auch bei starker Beanspruchung der W-LAN-Netzes durch die Besucher:innen stets unterbrechungsfreie Datenübertragungen zu empfangen.

Die bereits vorkonfigurierten Sensoren wurden im Rahmen der normalen Aufbauarbeiten von einer lokalen Elektroninstallationsfirma installiert und die Zähllinien durch Scanmarketing feinjustiert.



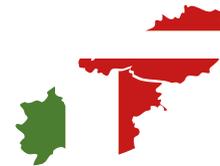
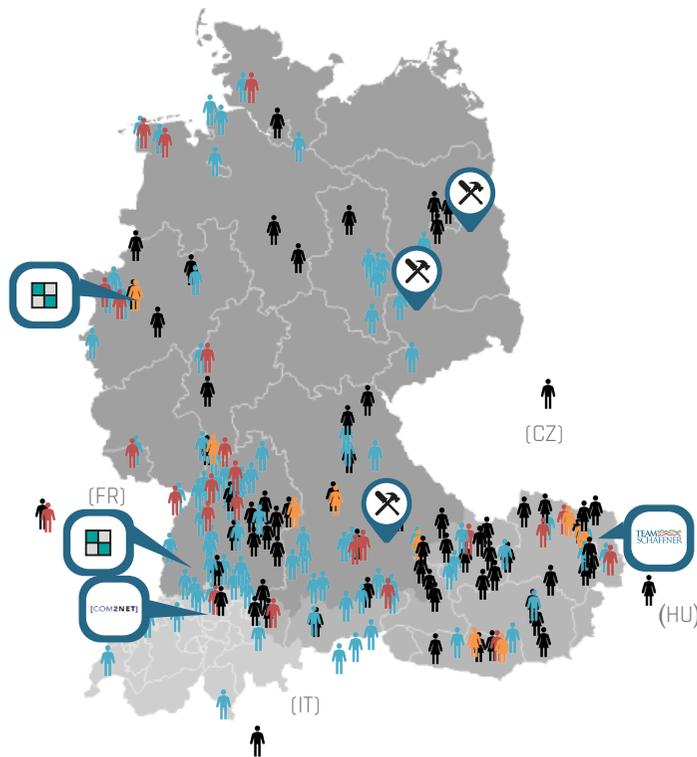
# IN DIESEN STÄDTEN HABEN WIR PROJEKTE SELBST ODER MIT PARTNERN REALISIERT.



durchschnittliche Zusammen-  
arbeit mit KundInnen.



aller KundInnen, die eine  
Zusammenarbeit bei uns  
begonnen haben, sind  
uns treu geblieben.



**TEAM  
SCHAFFNER**

Fon: +43 (0)676 337 20 90

Mail: [schaffner@teamschaffner.eu](mailto:schaffner@teamschaffner.eu)

Web: [www.teamschaffner.eu](http://www.teamschaffner.eu)



**SCANMARKETING®**  
ASSET- AND PEOPLE-DETECTION

Fon: +49 (0)7420 92009-0

Mail: [info@scanmarketing.de](mailto:info@scanmarketing.de)

Web: [www.scanmarketing.de](http://www.scanmarketing.de)



**[COM2NET]**

Fon: +41 (44) 446 40 44

Mail: [jose.jimenez@com2net.ch](mailto:jose.jimenez@com2net.ch)

Web: [www.com2net.ch](http://www.com2net.ch)

- Manuelle Personenzählungen
- Automatisierte Personenzählungen
- Befragungen
- Datenaufbereitungen und IT-Lösungen