



REFERENZPROJEKT

DIE ALPENREGION BLUDENZ ZÄHLT DIE KUNDENKONTAKTE
MIT TEAM SCHAFFNER

Team Schaffner
A-1150 Wien
Herklotzgasse 25/6

Fon: +43 (0)676 3372090
Mail: schaffner@teamschaffner.eu
Web: www.teamschaffner.eu

ÜBER DIE ALPENREGION BLUDENZ TOURISMUS GMBH

Die Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH ist die Destinationszentrale für die Täler Brandnertal und Klostertal, für die Alpenstadt Bludenz und den Biosphärenpark Großes Walsertal. Deren Vermarktung in den Zielmärkten, die Weiterentwicklung und Positionierung sowie die Gäste- und Betriebsbetreuung zählen zu den Tätigkeitsschwerpunkten.

„Insgesamt trägt die digitale Frequenzmessung im Tourismusbüro dazu bei, die Effizienz zu steigern, die Kundenzufriedenheit zu erhöhen und datengestützte Entscheidungen zu ermöglichen, um ein optimales Besuchererlebnis zu schaffen.“ Anna Acuto, Leitung Gäste- & Betriebsbetreuung



ECHTZEITDATEN UND -ANALYSE:

Digitale Frequenzmessung ermöglicht eine Echtzeitüberwachung der Besucherzahlen im Tourismusbüro. Diese Echtzeitdaten bieten wertvolle Einblicke in Besucherströme und -muster, was den Mitarbeiter:innen hilft, Spitzenzeiten vorherzusehen und entsprechend zu planen.

RESSOURCEN- OPTIMIERUNG:

Durch die Analyse der Besucherzahlen können die Ressourcen, wie Personal und Informationen, effizienter eingesetzt werden. In Stoßzeiten können zusätzliche Mitarbeiter:innen eingesetzt werden, um eine reibungslose Betreuung der Gäste und Vermieter zu gewährleisten.

BESSERE KUNDEN- BETREUUNG:

Mit digitalen Frequenzmessungen können unsere Mitarbeiter:innen die Gäste besser betreuen, da sie in Echtzeit wissen, wie viele Besucher:innen sich im Büro aufhalten. Dies ermöglicht es, Wartezeiten zu minimieren und Gäste individuell und zeitnah zu beraten.

KUNDENZUFRIEDENHEIT STEIGERN:

Ein effizienteres Management der Gäste führt zu einer höheren Kundenzufriedenheit. Gäste schätzen es, wenn ihre Bedürfnisse prompt und effektiv erfüllt werden, und dies trägt zu einem positiven Image des Tourismusbüros bei.

VERBESSERTE PLANUNG UND MARKETINGSTRATEGIEN:

Die gesammelten Daten aus der digitalen Frequenzmessung bieten wertvolle Erkenntnisse über Trends und Vorlieben der Besucher:innen. Dies ermöglicht es dem Tourismusbüro, ihre Angebote, Marketingstrategien und Veranstaltungen anzupassen, um den Gästen ein attraktiveres Angebot zu machen.

DATENGESTÜTZTE ENTSCHEIDUNGEN:

Die gesammelten Daten über Besucherzahlen und -verhalten können als Grundlage für strategische Entscheidungen dienen. Dies könnte die Planung von zukünftigen Investitionen, Erweiterungen oder Verbesserungen der Einrichtungen des Tourismusbüros beeinflussen.

EFFEKTIVERE SICHERHEITSMASSNAHMEN:

Durch die digitale Frequenzmessung können Tourismusbüros die Kapazitäten ihrer Räumlichkeiten besser überwachen und so sicherstellen, dass die Sicherheitsbestimmungen eingehalten werden. Überfüllte Räume können vermieden werden, was zur Sicherheit und zum Wohlbefinden der Gäste beiträgt.

ANWENDUNG

Die MitarbeiterInnen wählen für Ihre Sitzung den Einsatzstandort aus (z.B. Tourismusbüro Bludenz, Brand, Klösterle oder Zentrale). Über die Symbole werden die vier Geschäftsfälle aus Gast, Vermieter, Counter und Telefon durch einen Klick zugeordnet.

Damit werden alle Geschäftsfälle mit einem Zeitstempel versehen. Die Auswertung und Aufbereitung der Daten erfolgt automatisiert.

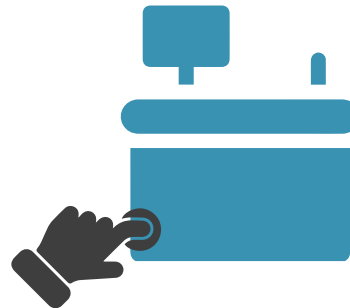
Gast



Vermieter



Counter



Telefon





ÜBER TEAM SCHAFFNER

Team Schaffner arbeitet seit 2005 Jahren im Stadtmarketing und entwickelte einen Schwerpunkt in der Datenanalyse und Personenzählung. Vom Firmensitz in Wien wird die gesamte DACH-Region über Cloudlösungen im Reporting versorgt.



ÜBER SCANMARKETING

Scanmarketing wählt als Systemhaus herstellungebunden aus einer breiten Palette von Technologien zur Personenzählung und Warensicherung. Das Netzwerk aus eigenen und im DACH-Raum stationierten Technikern sorgt für eine Betreuung von technischen Anlagen mit Spezialisten.