

TEAM
SCHAFFNER

SCANMARKETING®
ASSET- AND PEOPLE-DETECTION

REFERENZKUNDE

UNIVERSITÄT WIEN

Team Schaffner
A-1150 Wien
Herklotzgasse 25/6/1/2

Fon: +43 (0)676 3372090
Mail: schaffner@teamschaffner.eu
Web: www.teamschaffner.eu

ÜBER DIE UNIVERSITÄT WIEN

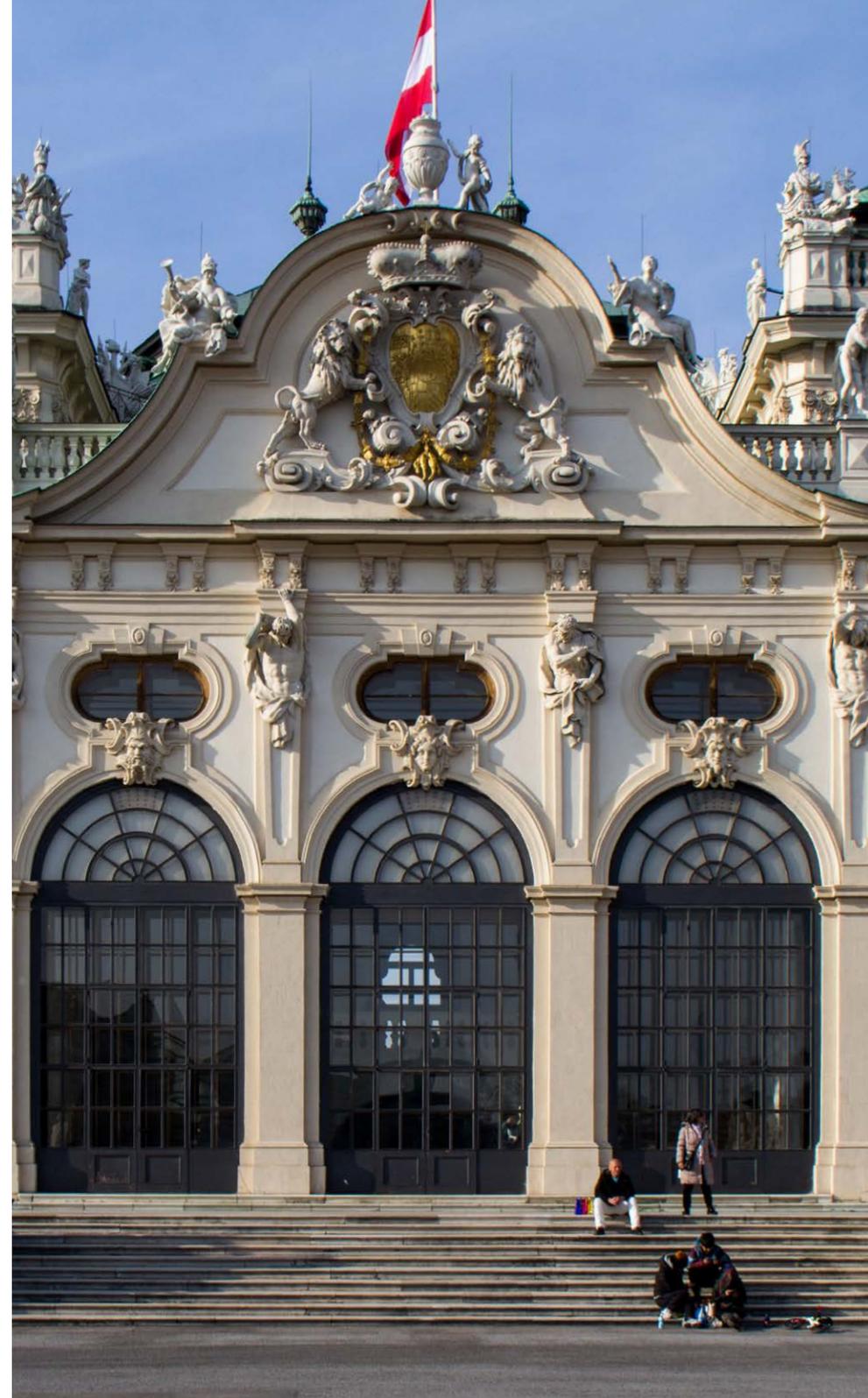
Die Universität Wien ist eine der ältesten und größten Universitäten Europas und damit die größte Forschungsinstitution und Bildungsstätte Österreichs. Rund 7.500 Wissenschaftler:innen arbeiten vernetzt an 20 Fakultäten und Zentren an neuen Lösungen und leisten einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung der Gesellschaft. Die Universität Wien kooperiert mit Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft. Forscher:innen, Studierende und Lehrende vereint das Ziel, mit unermüdlicher Neugier Innovationen zu entdecken. In ihrer Lehre mit einer Fächervielfalt von 186 Studien bereitet die Universität Wien jährlich rund 9.300 Absolvent:innen auf ihre Berufslaufbahn vor und regt sie zu kritischem Denken und selbstbestimmtem Handeln an.

”

Die Universität Wien kann nun aufgrund belastbarer Besucher:innenzahlen die Raumauslastung von Lehrveranstaltungsräumen optimieren und ein maßgeschneidertes Angebot für unsere Studierenden erstellen.

“

Mag. Victor Dumitru, BA
Hörsaalmanagement
Abteilung Recht, Raum & Kommunikation



AUDIMAX ZÄHLUNG

Das Auditorium Maximum im Hauptgebäude der Universität Wien hat eine aufsteigende Bestuhlung für 750 Personen + 4 Rollstuhlplätze.

Alle fünf Eingänge wurden mit 3D-Stereo Vision Technik ausgestattet. Mit Wandhalterungen wurde je ein Sensoren über den Eingangstüren befestigt und über das Netzkabel angebunden und mit PoE versorgt.

Die Auswertung der Daten erfolgt über die Nutzung der Auswertungsplattform von Team Schaffner und Scanmarketing, welche auf dem Server der Universität installiert ist. Damit werden keinerlei Daten aus dem Netzwerk der Universität Wien versendet.

Die Installation erfolgte durch den Haustechnikpartner der Universität Wien unter Projektleitung von Team Schaffner und gemeinsamer Feinjustierung der Zähllinie mit Scanmarketing.



SEMINARRAUM ZÄHLUNG

In den Sommermonaten während der Semesterferien wurden zwei Seminarräume als Ausweicarbeitsplätze für Mitarbeiter:innen der Universität vorgesehen. In den Seminarräumen konnten die klimatischen Verhältnisse besser reguliert werden, als in anderen Teilen des historischen Gebäudes.

Ziel der Zählung war es, die Nutzung dieser Räume zu untersuchen und so über die Inanspruchnahme eine zahlenmäßige Rückmeldung zu erhalten.

Die Eingänge der beiden Seminarräume wurden mit 3D-Stereo Vision Technik ausgestattet, die an der Deckenverblendung rückstandsfrei für zwei Monate montiert wurden. Die Anbindung erfolgte über Netzwerkabel, das auch für die Stromversorgung mit PoE genutzt werden konnte.

Die Auswertung der Daten erfolgte in der einheitlichen Auswertungsplattform von Team Schaffner und Scanmarketing, die auch für die Darstellung der Zählungen des Audimax in Verwendung ist. Auch hier verlassen die Daten nicht das Netzwerk der Universität Wien.

Die Installation und Demontage erfolgte durch den Haustechnikpartner der Universität Wien in weniger als einer Stunde unter Projektleitung von Team Schaffner. Anschließend wurden die Zähllinien gemeinsam mit Scanmarketing feinjustiert.



ECHTZEITDATEN

Digitale Frequenzmessung ermöglicht eine Echtzeitüberwachung der Besucherzahlen. Die Überprüfung von Raumauslastungen und Nutzungsmuster machen auch zukünftige Raumzuteilungen passgenauer. Starke Auslastungen können vorhergesehen werden.

RESSOURCEN- OPTIMIERUNG:

Durch die Analyse der Besucherzahlen können die Raumzuteilungen effizienter vorgenommen werden. Im laufenden Semester kann die Raumnutzung flexibel angepasst um eine optimale Nutzung der Raumkapazitäten zu erreichen.

RÜCKMELDUNG AN DIE VORTRAGENDEN:

Mit digitalen Frequenzmessungen erhalten Vortragende Rückmeldungen über die Hörerzahlen der eigenen Veranstaltung. Anmeldezahlen können mit der tatsächlichen Anwesenheit verglichen werden.

LEISTUNGSNACHWEIS:

Belegbare Besucherzahlen sind ein Leistungsnachweis gegenüber der Universität. Damit können Benchmarks festgelegt und besonders gut besuchte Vorlesungen herausgefiltert werden. Der Bedarf an mehr oder größeren Hörsälen lässt sich belegen.

VERBESSERTE PLANUNG:

Für Folgesemester können die Raumzuteilungen aufgrund der zu erwartenden Hörerzahlen erfolgen, die im abgelaufenen Semester erhoben wurden. So können die Räume mit den passenden Kapazitäten ausgewählt werden. Die effizientere Zuteilung nutzt das Angebot besser und kann den Bedarf an weiteren Hörsälen senken.

ÜBEREINSTIMMUNG VON ANWESENHEITSLISTEN UND RAUMBELEGUNG:

Das Führen von handschriftlichen Anwesenheitslisten ist fehleranfällig und kann gefälscht werden. Eine digitale Füllstandskontrolle verhindert Mehrfacheinträge in Papierlisten. Bei starken Abweichungen von gemeldeten Personen und Anwesenheit könnte bei Bedarf eine Einzelkontrolle durchgeführt werden.

EFFEKTIVERE SICHERHEITSMASSNAHMEN:

Durch die digitale Frequenzmessung können die Besucherkapazitäten der Räumlichkeiten besser überwacht werden. Überfüllte Räume können vermieden werden, was zur Sicherheit und zum Wohlbefinden der Hörer:innen beiträgt. Maßnahmen zum Brandschutz könnten anhand der Personen im Gebäude besser geplant werden.

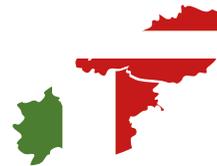
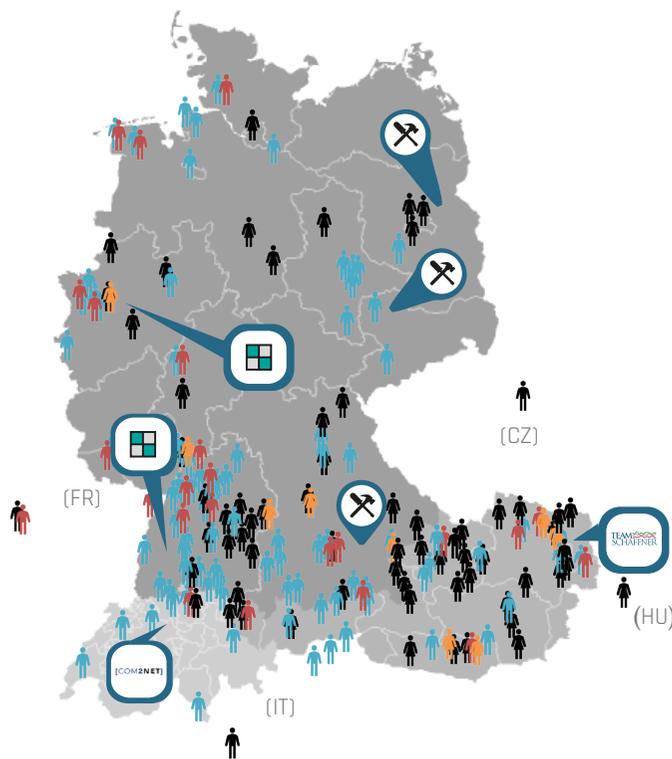
IN DIESEN STÄDTEN HABEN WIR PROJEKTE SELBST ODER MIT PARTNERN REALISIERT.



durchschnittliche Zusammen-
arbeit mit KundInnen.



aller KundInnen, die eine
Zusammenarbeit bei uns
begonnen haben, sind
uns treu geblieben.



**TEAM
SCHAFFNER**

Fon: +43 (0)676 337 20 90

Mail: schaffner@teamschaffner.eu

Web: www.teamschaffner.eu



SCANMARKETING®
ASSET- AND PEOPLE-DETECTION

Fon: +49 (0)7420 92009-0

Mail: info@scanmarketing.de

Web: www.scanmarketing.de



[COM2NET]

Fon: +41 (44) 446 40 44

Mail: jose.jimenez@com2net.ch

Web: www.com2net.ch

- Manuelle Personenzählungen
- Automatisierte Personenzählungen
- Befragungen
- Datenaufbereitungen und IT-Lösungen