

BürgerInnenbefragungen – Wer fragt, gewinnt

**Die besten Ideen der eigenen Bevölkerung
sollen in Planungen einfließen?**

**Eckpunkte der zukünftigen Politik
sollen mit Umfragen überprüft werden?**

**BürgerInnenbeteiligung soll
die Gemeinschaft stärken?**

**Wir sorgen für die Durchführung und Auswertung von
Befragungen aller Art mit maßgeschneidertem Inhalt.**

Wer fragt, dem wird auch geantwortet

**...oft steht im Planungsprozess die Frage im Raum:
„Was wünschen sich die BürgerInnen – was bewegt sie?“**

Marktforschung hat manchmal einen zweifelhaften Ruf und wird häufig mit Manipulation und Meinungsmache gleichgesetzt. Daher ist es besonders wichtig, dass dieses Instrumentarium von den befragten Zielgruppen als transparent und nachvollziehbar erlebt wird.

So wie die Wirtschaft bedient sich auch die Politik der Marktforschung und setzt verstärkt auf BürgerInnenbeteiligung bei Stadtentwicklungsprojekten. Dabei kann die Befragung der BürgerInnen gute Dienste leisten. Innerhalb eines zeitlich und finanziell begrenzten Rahmens wird ein breiter Fächer an Meinungen erhoben und ein Maximum an Beteiligung erreicht.

Das Argument, BürgerInnen interessieren sich nicht für die aktuellen Fragen der Stadt- oder Gemeindeentwicklung und beteiligen sich nicht aktiv daran, ist nach unserer Erfahrung unzutreffend. Wer in einer Gemeinschaft lebt und sich dieser auch zugehörig fühlt, nimmt in der Regel auch starken Anteil an deren Entwicklung. Durch eine transparente Erhebung mit offenem Ausgang unter der Einbeziehung der Wünsche und Bedürfnisse der Befragten, wird das Interesse groß und die Beteiligung engagiert sein.

Unabhängig davon, welche Art der Befragung Sie wählen, können dafür je nach Zielsetzung schriftliche, elektronische, telefonische oder persönliche Erhebungen der optimale Zugang sein. Team Schaffner bietet Ihnen die Abwicklung von Befragungen von der Konzeption über die Erstellung bis hin zur Auswertung und Präsentation der Ergebnisse.

Die verfügbaren Methoden

Befragung mittels Postversand

eignet sich für die vollständige Erhebung innerhalb eines Siedlungsgebietes.

Erreichbarkeitsfaktor: alle privaten Haushalte

Wer wird vergleichsweise gut erreicht: alle Bevölkerungsgruppen

Nachteile: keine Anleitungsmöglichkeiten und Hilfestellung während der Befragung

Rücklaufquote und Kosten: höchste Rücklaufzahl bei mittleren Kosten

Online-Befragungen

sind besonders kostengünstig, vor allem zur Erreichung jüngerer MitbürgerInnen.

Erreichbarkeitsfaktor: alle Personen mit Internetzugang

Wer wird vergleichsweise gut erreicht: junge Altersgruppen

Nachteile: Personen ohne eigenen Internetzugang werden nicht erfasst und die Bekanntmachung ist besonders wichtig

Rücklaufquote und Kosten: ungewisser Rücklauf bei geringen Kosten der Durchführung

Telefonerhebungen

eignen sich besonders für Befragungen unter Anleitungen und bei Erklärungsbedarf.

Erreichbarkeitsfaktor: alle Personen mit Telefonanschluss

Wer wird vergleichsweise gut erreicht: nicht berufstätige Personen

Nachteile: Die Anzahl der Fragen ist vergleichsweise geringer und Berufstätige werden schwerer erreicht

Rücklaufquote und Kosten: Rücklauf kann vorher definiert werden, wobei die Erreichung höhere Kosten verursachen kann

Persönliche Interviews

erlauben ausführlichere Befragungen und können Motive besser erforschen.

Erreichbarkeitsfaktor: alle angesprochenen Personen

Wer wird vergleichsweise gut erreicht: Personen zu Hause oder an vereinbarten Treffpunkten

Nachteile: kontaktscheue Personen werden schwer erreicht

Rücklaufquote und Kosten: Quote kann vorher definiert werden, teuerste Variante

Spezialisiert auf PassantInnenzählungen seit dem Jahr 1998

Ihre Wünsche zählen!

Wir stellen unser Angebot danach zusammen, welches Erhebungsziel Sie sich gesteckt haben. Wir beraten Sie, welche Methode und welche Inhalte unterstützend eingesetzt werden sollten. Dabei können verschiedene Methoden auch kombiniert eingesetzt werden.

Die Kosten einer Befragung richten sich nach den einzelnen Erhebungsmethoden und nach dem gewünschten Leistungsumfang. Sie setzen sich zusammen aus den Kosten der Konzepterstellung, der Durchführung und Auswertung der Erhebung sowie einer all-fälligen Präsentation der Ergebnisse.

Für ein auf Sie zugeschnittenes Angebot oder Fragen zu Spezialauswertungen kontaktieren Sie uns bitte:

Mag. Christian Schaffner

Fon: +43 (0)699 19449405

Mail: ch@teamschaffner.at

Web: www.teamschaffner.at